Emma OLIVIER

333, avenue des Peupliers

Montréal (Québec) H3X 2H9

Téléphone cellulaire : 450 543-1234

Courriel : [emmaolivier@adresse.com](mailto:emmaolivier@adresse.com)

Portfolio : emmaolivier.qc.ca

LinkedIn : Emma Olivier

Objectif de carrière

Travailler comme chef d’équipe au sein du service des communications d’une entreprise de taille moyenne qui offre des possibilités d’avancement.

Sommaire de carrière

Poste d’agente d’information suivi d’un poste de responsable des communications par intérim dans un même organisme. Formation polyvalente en communications et en multimédia. Expertise en supervision de personnel. Sens de l’organisation permettant l’atteinte d’objectifs ambitieux.

Expérience professionnelle

Fondation québécoise du cancer infantile (FQCI)

Expérience en gestion

• Encadrer quotidiennement une équipe de trois agents d’information;

• Conduire l’organisation d’un gala-bénéfice et de six conférences;

• Coordonner les activités de révision d’une stratégie promotionnelle;

• Superviser l’élaboration d’une politique organisationnelle de gestion des messages reçus par courriel et par l’intermédiaire des réseaux sociaux;

• Faire respecter un budget de campagne publicitaire de 10 000 $.

Expérience en communications et en multimédia

• Animer hebdomadairement une page Facebook (facebook.com/fqci)   
et alimenter un fil Twitter (@FQCI);

• Mettre à jour mensuellement le site Web de la Fondation;

• Rédiger du matériel publicitaire, des communiqués, des discours, des lettres, des invitations et des rapports;

• Créer des diaporamas électroniques;

• Concevoir une formation sur le protocole téléphonique destinée à des agents   
de sollicitation;

• Garantir le respect constant des normes graphiques d’une image de marque;

• Refondre un intranet.

Postes occupés

• Responsable des communications par intérim – 2013 et 2014

• Agente d’information – 2011 et 2012; depuis 2014

… 2

Emma OLIVIER 2

Formation

Certificat en supervision – depuis 2014

HEC Montréal

Supervision efficace – 2013

Faculté de l’éducation permanente, Université de Montréal

Certificat en rédaction-communications – 2010 et 2011

Université du Québec à Chicoutimi

Techniques d’intégration multimédia – de 2007 à 2010

Cégep de Jonquière

Compétences techniques et linguistiques

DreamWeaver, Excel, HTML, Illustrator, JavaScript, MySQL, Photoshop, PowerPoint, SharePoint, Word.

Excellente maîtrise du français parlé et écrit, anglais fonctionnel.

Mots-clés

Administration

Communications

Coordination

Diffusion

Édition

Éditique

Gestion

Information

Marketing

Médias

Multimédia

Nouvelles technologies

Planification

Promotion

Publicité

Rédaction

Relations de travail

Relations professionnelles

Relations publiques

Supervision